

MARINA MILITARE

NASTRO ROSA tour

ÉDITION

2021



LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

Title partner



Presenting partner



Main partner



Official partners



Technical partner



In collaboration with



Institutional partners



Organized by



QU'EST-CE QUE LA “MARINA MILITARE NASTRO ROSA”?

**UN FORMAT INNOVANT ET SPECTACULAIRE
UN TOUR D'IMPORTANCE INTERNATIONALE
LE LONG DE LA CÔTE ET DES PHARES ITALIENS**

Nastro Rosa est le tour de l'Italie à la Voile

Une série de régates très innovantes, composées de sept étapes dans les plus beaux sites côtiers italiens.

Un village en plein air, conforme à la réglementation Covid, pour les sponsors et les lieux d'accueil.

Un programme de diffusion TV international, en collaboration avec les Fédérations Nationales et Internationales de Voile.

Une communication créée par le partenaire média Gazzetta dello Sport Marina Militare Nastro Rosa sera un événement de voile incontournable et une opportunité médiatique unique.

TOUTE LA VOILE EN UN SEUL TOUR

«**Toutes voiles dehors** » résumé dans les trois disciplines fondamentales, c'est le "focus" du Nastro Rosa 2021 ".
Point de référence »pour des millions de praticiens du monde entier

Offshore



Naviguer d'un arrêt à un autre avec le Double Mixed Offshore

Une discipline qui englobe le charme de la navigation. Epreuve Offshore en équipage mixte sur le modèle de celles des JO 2024, avec des bateaux monocoques strictement monotypes.



Inshore



Des parcours construits autour de bouées, visibles de la côte.

Les bateaux de haute performance fascinent le public par leur image hautement compétitive et pleine d'adrénaline. Des stadiums avec des bateaux rapides et puissants qui seront un véritable spectacle pour le public à terre.

Board



De la vitesse, des acrobaties et un très haut niveau de pratique.

Le kite foil a été choisi comme nouvelle discipline olympique à Paris 2024. Il y a des millions de pratiquants dans le monde et la formule est celle d'un «relais» en équipes composées d'un homme et d'une femme.



UN PROGRAMME SPORTIF DENSE D'ACTIVITÉS, UN AN

Janvier 2021: conférence de presse à Rome et Milan avec annonce du programme.

29 mai / 6 juin: village militaire de Nastro Rosa à «Arsenal» au salon nautique de Venise

TBD juillet: un team Nastro Rosa Team engagé sur le « Tour Voile 2021 » en France

21/22 août: Week-end de présentation et «Sailing Experience» pour la presse Alto Lago di Garda

27 août / 5 septembre: MARINA MILITARE Nastro Rosa 2021 Edition Bloc 1 - Mer Tyrrhénienne

16 - 26 septembre: MARINA MILITARE Nastro Rosa 2021 Edition Block 2 - Adriatic Sea

3 octobre: Conférence de presse, récompenses et présentation du circuit 2022 au salon nautique de Gênes.

8/10 octobre: Villaggio Marina Militare @ Barcolana

10 octobre: Bateau Marina Militare Nastro Rosa avec les partenaires du Tour à bord @ Barcolana

TBD novembre: Nastro Rosa Team et bateau Nastro Rosa en régates @ «Sailing Arabia» à Oman

Les chiffres en 2021:

3 pays visités, 6 régions italiennes, 7 étapes, 3 classes de voile, 2 classes olympiques, 1 village itinérant, 30 équipages, 10 nations participantes, 3 événements majeurs : @Salone Nautico di Venezia @ Salone Nautico di Genova et @ Barcolana, 100 régates, 1000 photos professionnelles, 250 minutes de vidéo, 150 communiqués de presse, 10 pages d'articles dans Gazzetta dello Sport, 160 pays touchés, 4 plateformes sociales, 1 site web

LE TOUR - PREMIER BLOC - MER TIRRÉNIENNE



Légende

- ■ ■ ■ ■ Regate
- Transfert de terrain

CALENDRIER PREMIER BLOC

CONFÉRENCE DE PRESSE
Roma - Milano
Janvier 2021

PROLOGUE - Arsenale di Venezia
@ Salon Nautique de Venise
29 mai - 6 juin 2021

ÉTAPE 1 - Genova
27-29 août 2021

ÉTAPE 2 - Lazio
31 août - 2 septembre 2021

SEMI-ÉTAPE 3 - Lazio
3 septembre 2021

ÉTAPE 4 - Campania
4-5 septembre 2021

LE TOUR - SECOND BLOC - MER ADRIATIQUE



Légende

- ■ ■ ■ ■ Regate
- Transfert de terrain

CALENDRIER SECOND BLOC

ÉTAPE 5 - Puglia
16-17 septembre 2021

ÉTAPE 6 - Puglia
18-19 septembre 2020

ÉTAPE 7 - Emilia Romagna
21-23 septembre 2020

ÉTAPE 8 - Venezia
24-25 septembre 2020

JOURNÉE DE CÉLÉBRATION
Venezia
26 septembre 2020

UN ÉVÉNEMENT QUI COMBINE LA MER ET LA CÔTE D'ITALIE

UN ÉVÉNEMENT ADAPTÉ AU COVID-19

La pandémie nous impose de nouvelles règles pour la réalisation des événements programmés. En ce sens, la voile et Nastro Rosa en particulier, offrent les meilleures garanties de pouvoir investir longtemps à l'avance. Tout se déroulera en extérieur avec des équipages de trois personnes maximum. Pas d'équipes, de salles de sport, un scénario qui offre la garantie maximale comme en témoigne le « prologue 2020 »

UN VILLAGE ET UNE CARAVANE AUTOUR DE L'ITALIE

Tous les déplacements de bateaux et de matériels seront effectués d'une étape à l'autre par des véhicules décorés et marqués créant ainsi une caravane et un village porteur de messages positifs, donnant une visibilité à l'événement et surtout à ses partenaires dans toute l'Italie.

GUESTS EXPERIENCES

Le format permet de dédier des activités inoubliables aux invités des sponsors, comme la possibilité de courir sur des bateaux aux côtés des athlètes, de profiter de la régates depuis la mer ou tout simplement de profiter de la détente de l'espace VIP au sein du village.

ŒUVRE CARITATIVE ET MER PROPRE

Nastro Rosa soutient des activités et des projets caritatifs et écologiques tout au long du Tour d'Italie.

VILLAGE DE REGATTA - CONCEPT



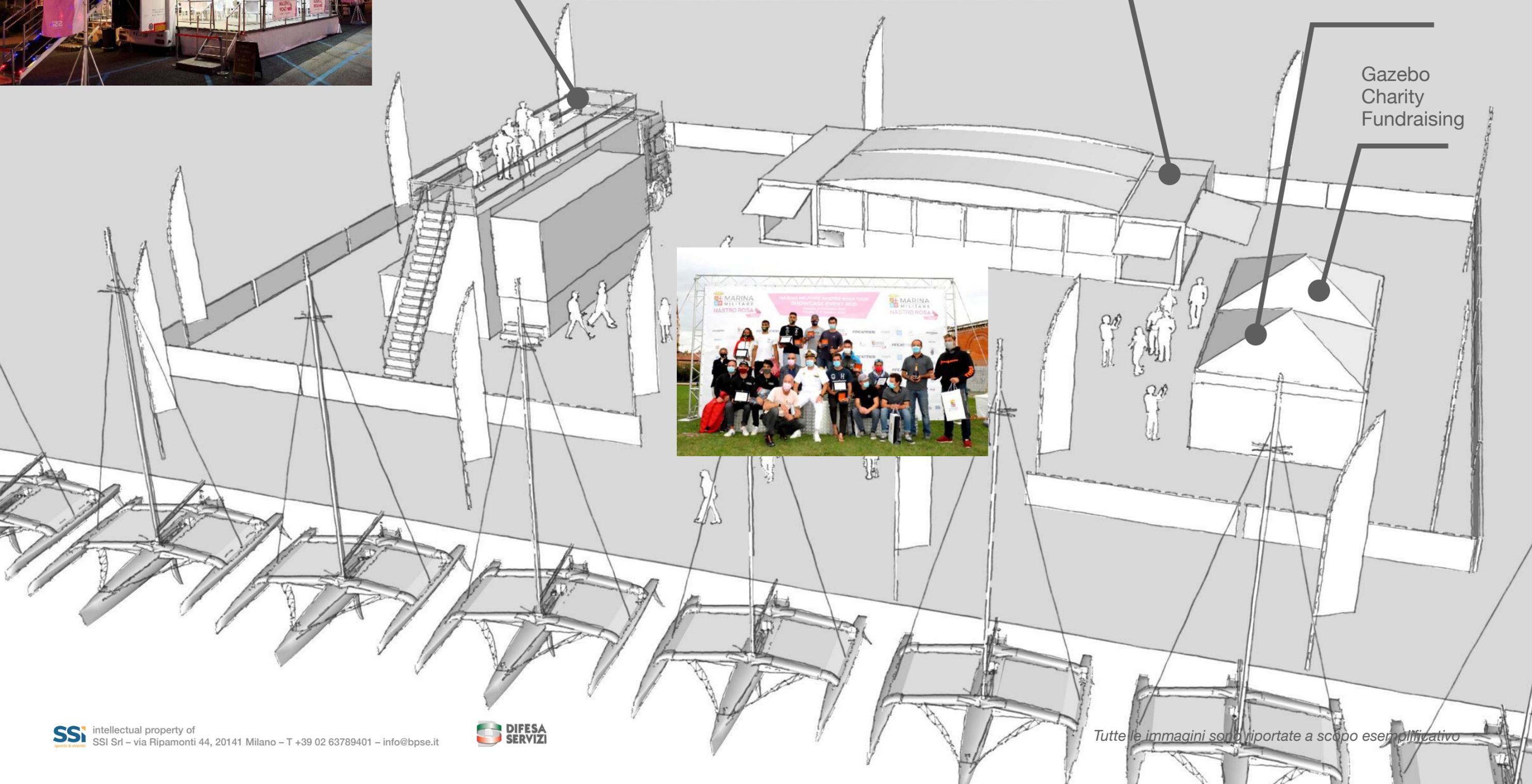
Hospitality Truck & Restaurant



Hospitality House
Pour les partenaires

Gazebo 10 x 5 mt
Point de vente
Marina Militare
Merchandising

Gazebo
Charity
Fundraising



PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL SUR **La Gazzetta dello Sport**



- Éditoriaux du journal republiés sur le site Web Gazzetta.it tous les jours de course
- au moins **10 pages complètes** dans le journal pendant l'événement et republiées sur le site Gazzetta.it
- **Vidéos et communiqués de presse quotidiens** diffusés lors de l'événement publiés sur le site Gazzetta.it
- Éditoriaux au sein des **2 magazines annuels consacrés à la voile RCS**.

N.B. En plus de la couverture de base précitée, les sponsors pourront ajouter des activités personnalisées à des conditions avantageuses.



PLAN DE COMMUNICATION LOCALE

Des communiqués de presse seront distribués aux principaux journaux locaux à chaque étape

PROGRAMMATION TÉLÉVISION diffusée dans 160 pays

- Programmation vidéo pour chaque étape et vidéo pour chaque événement parallèle
- **1 émission spéciale** précédente Nastro Rosa
- **Faits saillants vidéo quotidiens** pendant tous les jours de course
- **À la date actuelle, nous sommes en dialogue avec les principaux diffuseurs de télévision nationaux italiens pour définir des accords de collaboration (tbc)**



SOCIAL NETWORKS



Actualités, vidéos, photos, posts dédiés aux sponsors, ces contenus quotidiens seront partagés sur tous les principaux réseaux sociaux de Sailing Series. c'est à dire. facebook: Sailing Series

PLAN DE COMMUNICATION 2021 - Production de Télévision

DATE	VIDEO PRODUCTION	MEDIA DISTRIBUTION
26 Aug, Crew Arrival	<ul style="list-style-type: none"> Setting up our equipment, collecting location shots and interviews 	
27-29 Aug, Genoa	<ul style="list-style-type: none"> Production of 3 x 1min highlights videos for immediate posting 	<ul style="list-style-type: none"> Distribution of 1 x Video News Release & Interviews Distribution of 3 x highlights videos to online media
31 Aug-3 Sep, Lazio	<ul style="list-style-type: none"> Production of 4 x 1min highlights videos for immediate posting 	<ul style="list-style-type: none"> Distribution of 1 x Video News Release & Interviews Distribution of 4 x highlights videos to online media
4-5 Sep, Campania		<ul style="list-style-type: none"> Distribution of 1 x Video News Release & Interviews Distribution of 2 x highlights videos to online media
15 Sep	<ul style="list-style-type: none"> Production of 1 x 10min documentary dedicated to Block #1 	
16-17 Sep, Puglia	<ul style="list-style-type: none"> Production of 2 x 1min highlights videos for immediate posting 	<ul style="list-style-type: none"> Distribution of 1 x Video News Release & Interviews Distribution of 2 x highlights videos to online media
18-19 Sep, Puglia	<ul style="list-style-type: none"> Production of 2 x 1min highlights videos for immediate posting 	<ul style="list-style-type: none"> Distribution of 1 x Video News Release & Interviews Distribution of 2 x highlights videos to online media
21-23 Sep, Emilia Romagna	<ul style="list-style-type: none"> Production of 3 x 1min highlights videos for immediate posting 	<ul style="list-style-type: none"> Distribution of 1 x Video News Release & Interviews Distribution of 3 x highlights videos to online media
24-26 Sep, Venice	<ul style="list-style-type: none"> Production of 3 x 1min highlights videos for immediate posting 	<ul style="list-style-type: none"> Distribution of 1 x Video News Release & Interviews Distribution of 3 x highlights videos to online media
27 Sep, Crew Departure	<ul style="list-style-type: none"> Gathering equipment and heading back to our HQ 	
7 Oct	<ul style="list-style-type: none"> Production of 1 x 10min documentary dedicated to Block #2 Production of 6 x 3min videos dedicated to various sponsors 	

PLAN DE COMMUNICATION 2021- International Broadcasting e Inside Sailing Tv Magazine



PLAN DE COMMUNICATION 2021- Inflights Entertainments



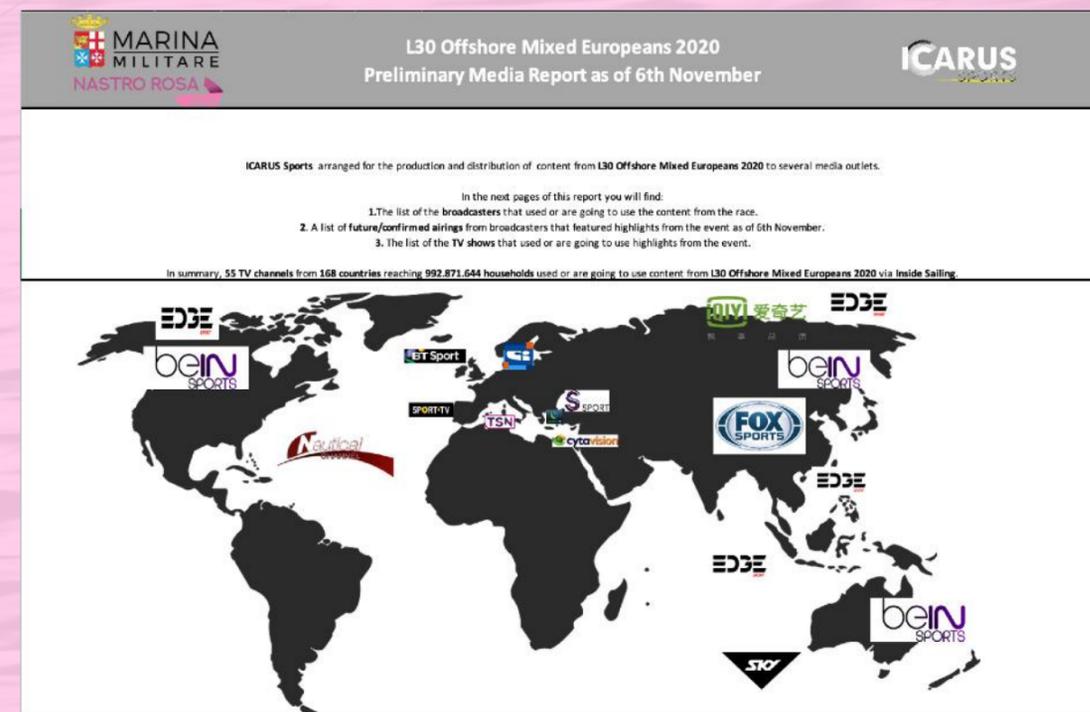
ICARUS Sports collaborates with various airlines providing them with action sports content for their inflight entertainment platforms. During the last few months we have provided our content to Air China, Qantas, Air Canada, Finnair, Qatar Airways, Thai Airways, TAP Air Portugal, KLM Royal Dutch Airlines, EVA Airways Groups, WestJet, Vietnam Airlines, Cathay Pacific, Malindo Airways and Oman Air among others. Content is available on each airline's inflight entertainment system for 3 months, and is viewed by thousands of passengers.



"NASTRO ROSA" EST NÉ POUR COMMUNIQUER ET INTERAGIR

LES RÉSULTATS MÉDIAS DE L'ÉVÉNEMENT «SHOW CASE» 2020 (toujours en mise à jour progressive)

- 19 heures de diffusion au total, 171 diffuseurs et 160 pays pour un total de 992.871.644 de foyers touchés.
- 17.000 concurrents de +40 pays engagés dans la régates virtuelle e-Sailing.
- Vidéo Ve-TS +200.000 personnes touchées sur les réseaux sociaux avec + 700 partages
- 4 pages quotidienne dans la Gazzetta dello Sport et les éditoriaux quotidiens, plus 15 communiqués de presse officiels distribués à tous les journaux et agences nationales



EXEMPLES DE VISIBILITÉ DE COMMUNICATION

communication nationale et internationale Web, TV, Charter, e-Sailing

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

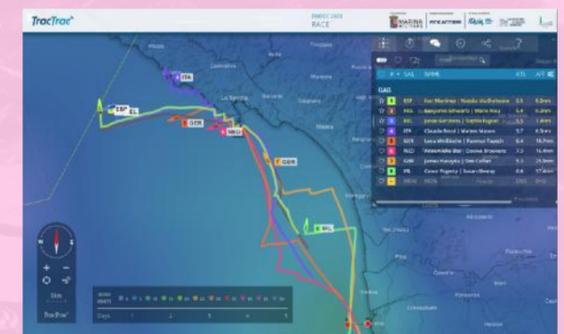
ICARUS
SPORTS



3A

INSIDE SAILING is the leading monthly TV series produced by ICARUS Sports that showcases the

4 | 160+



OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

Devenir partenaire de Marina Militare Nastro Rosa Tour aux postes de:

- MAIN PARTNER
- OFFICIAL PARTNER
- TECHNICAL PARTNER

contactez-nous en écrivant à nastrosatour@ssi.events

* Tous les postes prévoient l'exclusivité du secteur des produits.

En compagnie des PARTENAIRES 2021 du



Presenting partner

FINCANTIERI

Main partner



Official partners



Technical partner



ORGANISATION PAR:



Via Flaminia, 335
00196 Roma
www.difesaservizi.it



Via Giuseppe Ripamonti, 44
20144 - Milano
www.ssi.events

CONTACTS:

Tel:+39.02.63789401

nastrosatour@ssi.events