

NASTRO ROSA 2019

THE ITALIAN TOUR



Organisé par



Media partner



En collaboration avec



NASTRO

ROSA

il tour

2019



L'ARRIVÉE EN ITALIE D'UNE FORMULE DE SUCCÈS NÉ EN FRANCE AVEC LE NOM DE TOUR DE FRANCE À VOILE.

“Nastro Rosa” est le tour d'Italie en voile.

Un mois d'activité sportive sans interruption avec laquelle toucher les plus belles côtes italiennes, promouvoir la voile de compétition, le sport et les promoteurs par l'intermédiaire de régates à faire monter l'adrénaline, un village dédié à l'interaction avec un public interpellé aussi par la synergie de la Federazione Italiana Vela et par la communication garantie du média partenaire Gazzetta dello Sport.

UNE FORMULE SPORTIVE DENSE D'ACTIVITÉS POUR MAXIMISER L'IMPACT MÉDIATIQUE

1 mois d'activité composé de:

1 semaine d'entraînement sur le lac de Garde.

1 spectacle prologue du tour, dédié aux médias et aux promoteurs à Milano ou à Montecarlo.

6 étapes avec stadium races et régates costières.

Village étonnant miré à mettre le public en contact avec les promoteurs du circuit.

Communication: jour par jour fondée sur articles, vidéos et photographies publiés sur les réseaux sociaux et sites internet.

Création de produits télévisés distribués sur la plate-forme Sky et avec le soutien de Gazzetta dello Sport comme Média promoteur.

Diam 24 od est un bateau rapide, et moderne né pour la compétition d'adrénaline de haut niveau.

Équipages jeunes et professionnels qui représentent au mieux le niveau professionnel de la compétition.



CALENDARIO (TBC)

FORMATION - Garda
2-8 Settembre 2019

PROLOGUE - Milano o Montecarlo
14 - 15 Settembre 2019

STAGE 1 - Liguria
20 - 22 Settembre 2019

STAGE 2 - Lazio
25 - 26 Settembre 2019

STAGE 3 - Campania
28 - 29 Settembre 2019

STAGE 4 - Puglia
4 - 5 Ottobre 2019

STAGE 5 - Emilia Romagna
7 - 8 Ottobre 2019

STAGE 6 - Friuli Venezia Giulia
10 - 12 Ottobre 2019

PAS SEULEMENT EN ITALIE!

Le Nastro Rosa se place dans le World Diam Tour comme troisième rendez-vous d'une série de 4 tours qui permettra une divulgation de la communication aussi dans les périodes antécédantes et successives au tour italien.

- #1 EFG Sailing Arabia - février - Oman
- #2 Tour Voile - juillet - France
- #3 Nastro Rosa - septembre - Italie
- #4 Grand Prix Pacifique - novembre - Polinesia

REGARDER LA VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=BvN-X0kDusw>

UN ÉVÉNEMENT AVEC POSSIBILITÉS INFINIES

NASTRO
ROSA 2019

VILLAGE DE RÉGATE

Les régates du Ruban Rose seront suivies à partir d'un village dédié aux promoteurs, où il sera possible créer des espaces VIP, espaces consacrés à la presse, et espaces en contact avec le public local destinés aux activités de promotion plus variées.

UNE CARAVANE À TRAVERS L'ITALIE

Tous les déplacements des bateaux et des matériaux seront effectués par moyens de transport avec système de sangles qui se déplaceront ensemble d'une étape à l'autre créant une caravane qui pour un mois voyagera tout au travers de l'Italie donnant visibilité à l'événement et à ses promoteurs.

EXPÉRIENCES DES INVITÉS

Il La formule permet de dédier aux invités des promoteurs des activités inoubliables comme par exemple la possibilité de faire partie de la régates sur les bateaux en contact avec les athlètes, jouer la régates sur mer ou tout simplement jouer du relax dans l'espace VIP à l'intérieur du village.

CHARITY

Nastro Rosa soutiendra des activités et des projets de bienfaisance et écologiques pendant tout le tour.

UNE COMMUNICATION INTENSE ET SANS ARRÊT

LA FORCE COMUNICATIVE DE RUBAN ROSE EST GARANTIE PAR LA PRÉSENCE DES MÉDIAS PROMOTEURS D'EXCELLENCE

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

Le titre de presse racontera avec textes éditoriaux dédiés tout ce qu'il faut savoir sur le tour. Avec des éditoriaux dédiés et publications sur journaux, les promoteurs auront l'opportunité d'une grande visibilité. En plus de la couverture de base, les promoteurs pourront ajouter des activités personnalisées à conditions de faveurs.

THE
BOAT
SHOW

La rubrique thématique transmise par les canaux Sky Sport, racontera avant, après et durant les émotions de l'événement, donnant grande visibilité aux équipes et aux promoteurs.



Le tour et ses émotions seront commentés quotidiennement par l'intermédiaire de tous les plus fameux réseaux sociaux et porteront aux promoteurs des possibilités de communications les plus variées.

Sur la base de précédentes expériences démontrées nous nous attendons à un retour de contre-valeur en visibilité **R.O.I. au moins 1:4**

COUVERTURE TÉLÉVISÉE
42 Jours
81 Mln téléspectateurs

DIFFUSION TV INTERNATIONALE
190 états
38 Chaînes de télévision

R.O.I.
plus de **7.8 Mln**
€

SOCIAL MEDIA
42.000 Facebook fans
8.000 Twitter followers
937.000 vidéos visionnées

WEBSITE
73.000 visiteurs uniques
432.000 pages visitées

DIAM 24 OD - multihull sport boat



Une embarcation au design moderne et sportif

Les Diam24 attirent l'attention des passionnés de voile pour les contenus techniques et professionnels et fascinent le grand public pour leurs aspects hautement compétitifs et d'adrénaline.



CONTACTS

NASTRO
ROSA 2019

RICCARDO SIMONESCHI

CEO

r.simoneschi@sailingseries.eu

STEFANO ROBOTTI

Event Manager

s.robotti@sailingseries.eu

organisé par



media partner

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

en collaboration avec





Via Giuseppe Ripamonti, 44
20144 - Milano

Tel:+39.02.63789401

Fax:+39.02.63789499

info@bpse.it

www.bpse.it

